
ポジティブインパクトファイナンス評価書

評価対象企業：フォーシーズンズ株式会社

2024年3月29日
南都コンサルティング株式会社

| | |
|-------------------------------------|----|
| 目次 | |
| 1. 借入金の概要 | 2 |
| 2. 事業概要 | 2 |
| 沿革 | 3 |
| 企業理念など | 5 |
| 事業概要 | 6 |
| 取り扱いブランド | 7 |
| 事業拠点 | 8 |
| グループ会社 | 9 |
| サステナビリティに関する取り組み | 10 |
| 3. 包括的分析 | 13 |
| UNEP FIの定めたインパクト評価ツールにより確認したインパクト一覧 | 13 |
| フォーシーズンズの個別要因を加味したインパクトの特定 | 14 |
| インパクトに係る戦略的意図やコミットメント | 15 |
| 4. KPIの決定 | 16 |
| ポジティブインパクトとネガティブインパクトの内容 | 17 |
| 5. インパクトの種類、SDGs、貢献分類、影響を及ぼす範囲 | 21 |
| 6. サステナビリティ経営体制（推進体制、管理体制、実績） | 25 |
| 7. 南都銀行によるモニタリングの頻度と方法 | 25 |

南都コンサルティング株式会社は、国連環境計画金融イニシアティブ（UNEP FI）が公表しているポジティブインパクトファイナンス原則に則り、フォーシーズンズ株式会社の包括的なインパクト分析を行った。

株式会社南都銀行は、本評価書で特定されたポジティブインパクトの向上とネガティブインパクトの低減に向けた取り組みを支援するため、フォーシーズンズ株式会社に対し、ポジティブインパクトファイナンスを実施する。

1. 借入金の概要

| | |
|----------|--------------|
| 借入人の名称 | フォーシーズンズ株式会社 |
| 借入金の金額 | 100,000,000円 |
| 借入金の資金用途 | 運転資金 |
| モニタリング期間 | 5年 |

2. 事業概要

| | |
|---------|--|
| 企業名 | フォーシーズンズ株式会社 |
| 本社所在地 | 大阪府泉佐野市りんくう往来北1-55 |
| 本部所在地 | 大阪市北区西天満5-9-3 アールビル本館3F |
| 従業員数 | 305名（2024年2月現在） |
| 設立 | 2005年4月5日 |
| 資本金 | 3,193万円 |
| 主たる事業内容 | 輸入車新車・中古車正規販売事業、 車検・整備・オートサービス事業、総合保険代理店業 |
| 主要販売先 | 一般消費者 など |
| 主要仕入先 | Stellantisジャパン株式会社、 フォルクスワーゲングループジャパン株式会社、 ルノー・ジャポン株式会社 など |
| グループ会社 | 株式会社シュテルン大阪南 |

■ 沿革

| | |
|----------|---|
| 2005年4月 | ジャガーオート株式会社設立 |
| 2005年12月 | ジャガーオート株式会社の経営権を取得 フォーシーズンズ株式会社に社名変更し、「ジャガー枚方」「フォルクスワーゲンなにわ」の運営を開始 |
| 2006年5月 | ランドローバー・ジャパンよりランドローバービジネスのディーラー権を取得 「ランドローバー枚方」をオープン |
| 2006年8月 | 和歌山ヤナセ株式会社よりアウディビジネスのディーラー権を取得 「アウディ和歌山」の運営を開始 |
| 2008年2月 | 「フォルクスワーゲンなにわ」を分社し、プレミアムインターナショナル株式会社へディーラー権を譲渡 |
| 2009年10月 | 株式会社クインオートよりキャデラックビジネスのディーラー権を取得 「キャデラック・サブ・ハマー大阪」の運営を開始 |
| 2010年10月 | 「キャデラック・サブ・ハマー大阪」から「キャデラック・シボレー北大阪」に店舗名変更 |
| 2011年11月 | クライスラー日本株式会社（現、フィアット クライスラー ジャパン）より クライスラービジネスのディーラー権を取得 「クライスラー・ジープ・ダッジ大阪東」をオープン |
| 2012年5月 | 「キャデラック・シボレー北大阪」が、関西エリアで初めてGMの新しいグローバル・コンセプトを導入した正規ディーラーとして、リニューアルオープン |
| 2012年10月 | 大阪府東大阪市に、「ファストカーズ株式会社」を設立 |
| 2012年12月 | ジャガー枚方・ランドローバー枚方での「ジャガー・ランドローバー」ブランドの販売業務を終了 |
| 2013年1月 | フィアット クライスラー ジャパンにおける新CIとしてクライスラー・ジープ正規ディーラーの名称をブランド別呼称へと変更 「クライスラー・ジープ・ダッジ大阪東」から「クライスラー大阪東」「ジープ大阪東」に店舗名変更 |
| 2013年3月 | アウディジャパン販売株式会社よりアウディビジネスのディーラー権を取得 ファストカーズ株式会社において「アウディ東大阪」、「アウディアプルーフオートモビル東大阪」の運営を開始 |
| 2013年6月 | 「アウディ和歌山」がアウディの最新CI/CDを導入し、関西初の都市型ショールームコンセプト「ターミナルコンセプト」に基づいたショールームを新設 和歌山市栗栖にて移転リニューアルオープン |
| 2013年8月 | 資本金を2200万円増資し、3200万円とする |
| 2013年12月 | フィアットクライスラー・ジャパンより大阪府北部でのディーラー権を取得 大阪府箕面市にて「クライスラー箕面」「ジープ箕面」をオープン |

| | |
|----------|--|
| 2014年3月 | 東京都練馬区に、「株式会社シースクエア」を設立 |
| 2014年6月 | ファストカーズ株式会社より、大阪府南部りんくうタウンにて関西最大規模のアウディショールーム「アウディりんくう」 「アウディアプルーブドオートモビルりんくう」をオープン |
| 2014年9月 | 株式会社シースクエアより、東京都新宿区にて東京エリア第1号店となる「アウディ新宿」をオープン |
| 2015年8月 | 株式会社シースクエアより、東京都練馬区にて12台の屋内展示台数を誇る「アウディ練馬」をオープン |
| 2015年12月 | 株式会社シースクエアより、都内最大級の展示台数を誇るアウディ認定中古車センター「アウディアプルーブドオートモビル練馬」をオープン |
| 2016年2月 | FCAジャパン株式会社より、大阪府南部でのディーラー権を取得 大阪府堺市にて「クライスラー堺」「ジープ堺」をオープン |
| 2016年9月 | フォード大阪東での「フォード」ブランドの販売業務を終了 |
| 2017年6月 | ルノー・ジャポン株式会社より大阪府でのディーラー権を取得 大阪府枚方市にて「ルノー枚方」をオープン |
| 2018年5月 | 本社を大阪府泉佐野市りんくうに移転 |
| 2018年7月 | 株式会社クインオートへ「キャデラック・シボレー北大阪」を事業譲渡 |
| 2018年7月 | フォーシーズンズ株式会社にてファストカーズ株式会社及び株式会社シースクエアの吸収合併 |
| 2019年12月 | 「ジープ箕面」がジープの最新CI/CDを導入し、リニューアルオープン |
| 2020年3月 | アウディ新宿はリロケーションの為一時閉鎖し、アウディ練馬と業務統合する |
| 2020年9月 | 株式会社シュテルン和歌山より「メルセデス・ベンツ泉佐野」の事業を継承し、「株式会社シュテルン大阪南」を設立 |
| 2021年10月 | 大阪府東大阪市にて「ジープ東大阪」をオープン |
| 2021年11月 | 関西地区では初の独立型ジープ認定中古車専売店「ジープ枚方オートエキスパートセンター」をオープン |
| 2023年2月 | BYD AUTO 正規ディーラーの関西地区第1号店として「BYD AUTO 堺」をオープン |
| 2023年4月 | プロジェクトマッピングを導入した「BYD AUTO EXPOCITY」をオープン |
| 2023年8月 | 「ジープ箕面」がショールームやサービス工場の機能を拡充し、新築移転オープン |
| 2023年11月 | ジープ認定中古車制度に基づく中古車専売店として、「ジープ北大阪オートエキスパートセンター」をオープン |

■ 企業理念など

企業理念

我々の使命とは、
心身ともに健康な社員が、
事業発展をひたむきに実践・実現し続けることを通じて、
社会貢献に寄与し、次世代への橋を架け続けることである

経営理念

常に正義ある道を進み、
最善と最高を日々追求し、関わる全てが喜べる契約をすること

行動指針

一人一人がイキイキと心身ともに健康で、
自己の成長に果敢に努力し続け、会社の発展に寄与する。

健康宣言

当社は、「企業は人なり」を基本に、従業員が最も貴重な経営資源であるとの認識に立ち、従業員一人ひとりがその能力を遺憾なく発揮し、意欲的に仕事に取り組んでいくベースとして、心身の健康が最も大切なものであると考えます。

明るく元気にイキイキと働けることは、個人の仕事に成果や成長を生むばかりではなく、職場の活性化や会社の業績向上、発展につながっています。従業員が常に自らの健康を意識し、健康維持・増進に更に取り組んでいけるように今後も積極的に支援し、心身ともに健康な人づくり・会社作りに邁進していくことを宣言します。

健康管理方針

第1条（目的）

当社は、「フォーシーズンズ健康宣言」に基づき、社員及び家族の心身の健康保持・増進と健康で快適な職場環境の形成を目的として、健康管理についての方針を定める。

第2条（態勢）

1. 当社は、健康管理を推進・実施するため、代表取締役社長を責任者とする健康安全管理室を組織する。
2. 健康安全管理室は、健康に関して年間あるいは中期的な実施計画を定め、各拠点の代表者とも連携しつつ、実施計画を推進する。
3. 健康安全管理室は、健康実施状況について、定期的に安全衛生委員会に報告する。

第3条（取り組み内容）

当社は、社員一人一人が心身の健康保持増進に自律的に取り組めるよう、健康づくりを支援する。法令順守を基本とし、予防医学の見地から、以下の枠組みを体系的かつ包括的に健康管理を実施する。

1. 0次予防：職場のコミュニケーションの活性化などにより、職場の環境を改善に資する取組を推進する。
2. 1次予防：研修等による社員への健康啓発やインフルエンザ予防接種の補助制度の実施等により、「疾病予防」に資する取組を推進する。
3. 2次予防：健康診断などの実施徹底や健康診断後の保健指導等により、「疾病の早期発見・早期措置」に資する取組を推進する。
4. 3次予防：休業と職場復帰制度などの規定や体制の整備等により、「疾病の再発防止・重症化予防」に資する取組を推進する。

第4条（改廃）

本方針の改廃は取締役社長において決定する。なお、改廃に際しては幹部会に及び安全衛生委員会へ報告するものとする。

■ 事業概要

フォーシーズンズは2005年に設立された輸入車の正規ディーラーである。欧米のプレミアムブランド車の正規ディーラーとして顧客の豊かなカーライフを支えている。

【新車販売事業】

ベンツ・アウディ・ルノー・ジープといった、欧米社の個性豊かなプレミアムブランド車を取り扱っている。

また、2023年からは新たなブランド展開として、BYD（電気自動車）の販売をスタートさせている。

各ブランドの個性をリスペクトしたショールームで顧客を出迎え、顧客ニーズに合った車を案内することで、顧客のより豊かなカーライフの実現に貢献している。



【中古車販売事業】

新車販売事業で取り扱うブランドだけではなく、その他のブランドやメーカーの輸入・国産中古車も豊富に取り揃え、顧客の多種多様なニーズに応えている。



【アフターセールス事業】

顧客満足度の向上、安心の提供のために、アフターサービスも万全の体勢を整えている。顧客一人ひとりの要望・予算に合わせた最適なメンテナンスプランを提供している。



【パーツ・アクセサリー事業】

取り扱いブランド各社のメーカー純正品パーツやアクセサリーをはじめとして、環境面や予算を重視する顧客に対応するためリサイクルパーツなども取り揃えている。



【カスタマイズ事業】

自社サービス部門だけでなく、正規ディーラーのネットワークを活かして、顧客の自動車パーツの交換、改造といったカスタマイズニーズに応えている。



■ 取り扱いブランド

アウディ、ジープ、ルノーなど欧米各社のブランド輸入車を取り扱う。2023年2月には、関西地区正規ディーラー第1号店として、中国の電気自動車メーカーであるBYDの取り扱いを開始している。

アウディ



幅広いカテゴリーの高性能で高品質なクルマを生み出してきたドイツのプレミアムブランド

ジープ



SUVのパイオニアとして歴史を積み重ねてきたJeepはSUVに特化したブランドという知名度があるメーカー

ルノー



創業から120周年の歴史を経て、フランスで最も選ばれている自動車ブランド

メルセデスベンツ



1886年にドイツの技術者、カール・ベンツによって創設された世界最古の自動車メーカーのひとつ

アルピーヌ



ルノー傘下のフランスのスポーツカーブランドグループにおけるスポーツモデルの開発を担っている

ビーワイディ



プラグインハイブリッド車 (PHEV) やEVのメーカーとして世界的に知られる

■ 事業拠点

現在新車販売店10店舗、新車中古車販売店3店舗、中古車販売店4店舗の計17店舗を展開している。

| | |
|--|---|
|  <p>アウディ練馬</p> <p>住所：東京都練馬区谷原3-1-1 特徴：アウディ正規ディーラー（新車）</p>  |  <p>アウディ東大阪</p> <p>住所：大阪府東大阪市元町2-2-50 特徴：アウディ正規ディーラー（新車）</p>  |
|  <p>アウディりんくう</p> <p>住所：大阪府泉佐野市りんくう往来北1-55 特徴：アウディ正規ディーラー（新車）</p>  |  <p>アウディ和歌山</p> <p>住所：和歌山県和歌山市来栖823-1 特徴：アウディ正規ディーラー（新車、中古車）</p>  |
|  <p>アウディアブルード オートモビル練馬</p> <p>住所：東京都練馬区春日町2-5-22 特徴：アウディ中古車販売</p>  |  <p>アウディアブルード オートモビル東大阪</p> <p>住所：大阪府東大阪市元町2-1-47 特徴：アウディ中古車販売</p>  |
|  <p>アウディアブルード オートモビルりんくう</p> <p>住所：大阪府泉佐野市りんくう往来北1-55 特徴：アウディ正規ディーラー（新車）</p>  |  <p>ジープ北大阪オート エキスパートセンター</p> <p>住所：大阪府箕面市瀬川3-1-10 特徴：ジープ認定中古車専門店</p>  |
|  <p>ジープ箕面</p> <p>住所：大阪府箕面市牧落5-3-1 特徴：ジープ正規ディーラー（新車）</p>  |  <p>ジープ堺</p> <p>住所：大阪府堺市北区長曽根町3069-4 特徴：ジープ正規ディーラー（新車）</p>  |
|  <p>ジープ東大阪</p> <p>住所：大阪府東大阪市稲田新町3-1-39 特徴：ジープ正規ディーラー（新車）</p>  |  <p>ジープ枚方オート エキスパートセンター</p> <p>住所：大阪府枚方市池之宮4-1-30 特徴：ジープ認定中古車専門店</p>  |

| | |
|--|---|
|  <p>ルノー枚方</p>  <p>住所：大阪府枚方市池之宮4-1-35 特徴：ルノー正規ディーラー（新車）</p> | <p>ALPINE</p> <p>アルピーヌポイント枚方</p>  <p>住所：大阪府枚方市池之宮4-1-35 特徴：アルピーヌ正規ディーラー（新車、中古車）</p> |
|  <p>メルセデス・ベンツ泉佐野</p>  <p>住所：大阪府泉佐野市上瓦屋14-1 特徴：メルセデスベンツ正規ディーラー（新車、中古車）</p> | <p>BYD</p> <p>BYD AUTO 堺</p>  <p>住所：大阪府堺市堺区鉄砲町1（堺鉄砲町イオンモール専門店街 1F） 特徴：BYD正規ディーラー</p> |
| <p>BYD</p> <p>BYD AUTO EXPOCITY</p>  <p>住所：大阪府吹田市千里万博公園2-1 ららぽーとエキスポシティ Ma棟 1F 10580号室 特徴：BYD正規ディーラー</p> | |

■ グループ会社

株式会社シュテルン大阪南

| | |
|------|-----------------------------|
| 所在地 | 大阪府泉佐野市りんくう往来北1-55 |
| 設立 | 2020年9月 |
| 資本金 | 10百万円 |
| 従業員数 | 26名（2023年11月現在） |
| 事業内容 | メルセデスベンツ泉佐野の経営、整備・車検・サービス事業 |

株式会社賢英

| | |
|------|--------------------|
| 所在地 | 大阪府泉佐野市りんくう往来北1-55 |
| 設立 | 2021年11月 |
| 資本金 | 1百万円 |
| 従業員数 | 7名（2023年11月現在） |
| 事業内容 | 自動車整備業（コーティング） |

■ サステナビリティに関する取り組み

フォーシーズンズは、以下のような環境や社会に貢献する事業活動を行っている。

廃棄物の適正な処理

事業活動から生じる廃棄物は、分別の上適切な管理を行っている。バッテリー、フロンガス、LLC（ロング・ライフ・クーラント：冷却水）等の回収は、廃棄物処理法に基づいた処理を行う専門回収業者と契約を締結し、処理を委託するなどして環境負荷低減に取り組んでいる。

またサービス工場からの排水は、全ての工場内に油水分離槽を設置し、油と水の比重差を利用した排水を行い、分離槽を経由させることで不純物の除去を行っている。分離された水は下水として排水処理し、油は専門業者に回収を委託している。

更に地球にやさしい自動車循環型社会を目指す株式会社GLOBAL-parts（大阪府茨木市）と契約を締結し、修理可能な部品を再生・再利用し、リサイクルパーツとしている。

環境負荷低減（CO2 排出量削減）に向けた取り組み

2050年までに日本がカーボンニュートラルを達成するために、自動車の電動化は重要な手段の一つである。フォーシーズンズも気候変動の問題を解決するために、エコカーやエコタイヤ、リサイクルパーツなどの環境保全型商品の販売、特にEVの販売強化に取り組んでいる。

EV取扱店舗では各ブランドのEV試乗車を用意しており、顧客に対してEVを広く体験できる機会を提供している。EV専門店（テスラ）も開設しており、グループで正規ディーラーネットワークを持つ強みを活かして乗り比べが可能となっている。また、2023年には関西地区正規ディーラー第1号店として、中国のEVメーカーであるBYDの取り扱いを開始した。

社内ではショールームやサービス工場の照明器具は、省エネ効果の高いLEDへの切り替えが全て済んでおり、販売員も顧客訪問時には、各ブランドのエコカー（EV）試乗車を利用することで、移動時のCO2排出量の削減に取り組んでいる。

外国人従業員の雇用・活躍に向けた取り組み

少子化や車離れなどを背景に自動車の整備士不足が深刻化する中で、フォーシーズンズでは外国人整備士の正社員採用と育成を強化している。自動車メーカー毎の資格取得に向けた研修やOJTを実施するほか、積極的に社内イベント（社員旅行、運動会、SNS等）への参加機会の提供を行うなど、外国人従業員に対するサポート体制を整えている。処遇面でも、社宅の貸与や住宅補助制度のほか、資格の取得者に対しては手当を支給するなどしている。

このような取り組みにより、外国人従業員数は増加傾向にあり、現在、外国人整備士は15名採用（2019年1名・2020年4名・2021年1名・2022年4名・2023年5名）となっている。

採用パターンは、通常の従業員同様に通期雇用するものと、将来本国に帰国する前提で採用する2つのパターンがある。本国へ帰国するパターンでは、習得した技術を本国に持ち帰り、その技術を伝播してもらうことで自動車整備技術の向上と共に本国の経済発展にも資するといった願いが込められている。ダイバーシティ経営に向けてこれからも外国人従業員の採用及び雇用の継続を行っていく方針である。



健康経営の取り組み

フォーシーズンズは2021年、従業員の健康管理や健康増進の取り組みについて特に優良と認められた法人に認定される「健康経営優良法人」(※1) (大規模法人部門) に認定された。従業員が自らの健康を意識し、健康維持・増進に取り組んでいけるように積極的に支援し心身共に健康な人づくり・会社づくりに邁進している。

具体的にはパーソナルトレーナーの利用支援や全従業員の健康診断/ストレスチェック受診や健康アプリ(オンライン健康相談First Call)導入、女性の健康専門窓口の設置などを行い従業員の健康管理に万全を期している。また喫煙は、ショールーム、事務所内は禁煙とし、別に喫煙所を設置するなどして喫煙管理を行っている。禁煙者にはインセンティブを提供するなど、禁煙率の向上に全社を挙げて取り組んでいる。



(※1) 特に優良な健康経営を実践している大企業や中小企業等の法人を「見える化」することで従業員、求職者、関係企業や金融機関などから評価を受けることが出来る環境を整備することを目的に2016年に経済産業省が創設した制度のこと。日本健康会議が認定する。

働きやすい職場づくり(職場環境)に向けた取り組み

従業員の労働時間管理は、社長、役員も参加する安全衛生委員会で状況を把握し、労働基準法の遵守は当然のこと、管理職の評価項目に労働時間管理を設定し、一定の残業時間を超える従業員をなくす目標設定などにより時短に向けた取り組みがなされている。その結果、従業員の残業時間は全業界平均並み(一般労働者の月平均残業時間:13.8時間)(※2)となっている。

休暇の取得についても、計画的な取得に向けて計画年休制度を導入している。事前に休暇予定を申告してもらい、一斉に休みを付与することで予定が立てやすくなり、従業員の仕事に対するモチベーションアップに繋がっている。結果として全員が法令の5日以上取得ができています。

車の社員割引をはじめとする福利厚生も整っており、パーソナルトレーナーによるトレーニングやエステ、ゴルフレッスン(専属プロが常駐するバーチャルゴルフ練習場を自社で保有)が格安で受けられるなど、さまざまな社員向けサービスが導入されている。社員同士の交流促進のため、社員旅行や運動会、球技大会、社内ブログなどの機会提供も行っている。

仕事へのモチベーションを高める各種の表彰や、次世代のリーダーを集めて行う特別な研修など、従業員の成長を促す制度も充実しており、意欲と実力さえあれば責任あるポジションを若くして得ることも可能としている。

整備士に快適な労働環境を提供するため、スポットクーラーを導入するほか、最新の店舗ではこれまで屋外に扇風機を設置して作業を行っていた状況から工場内で作業が行えるように冷暖房全館空調システムを整備している。

働きやすい職場づくりに注力した結果、毎年、安定した雇用を実現している。なお、採用に際しては男女の性差を問わない採用を行っている。(2023年度の女性採用比率は40%)

(※2) 出所:厚生労働省「毎月勤労統計調査 令和4年分結果確報」

働きがいのある職場づくり

従業員の満足度を向上させることで、会社の発展やサービスの向上を図るために、従業員満足度調査（ES調査）（※3）を行う。調査項目は、仕事満足度・職場環境満足度・上司満足度・処遇満足度等であり、調査結果をアンケート集計し、分析の上、従業員にとって満足度の高い、働きがいのある職場づくりに繋げる方針である。

（※3） Employee Satisfaction の略であり、組織や労働に対して従業員が感じる満足度を測るアンケート調査のこと。働きがいやモチベーションといった内的な思考・感情を、定量的に把握することを目的とする。実施の結果を利用し、組織の心理的安全性の向上や、パフォーマンスの完全などを目指す。

地域貢献活動

地元である大阪を盛り上げる一翼を担いたいとの思いから、事業を通じて社会貢献活動に積極的に取り組んでおり、スポーツ振興と地域社会への貢献を目指している。

過去に店舗が台風被害を受けた際に近隣の関係者から多くの支援を受けた経験を有しており、困っている人を助けたいという思いから、台風被害を受けた泉佐野市に対して義援金の寄付を実施している。



また、地元プロバスケットチームを応援したいとの思いから、2019年8月よりB.LEAGUEプロバスケットボールチーム『大阪エヴェッサ』のオフィシャルパートナーとなっている。



3. 包括的分析

PIF原則およびモデル・フレームワークに基づき、南都コンサルティング株式会社が定め、所定のインパクト評価の手続きを実施した。

まず、UNEP FIの定めたインパクト評価ツールを用い、ポジティブインパクトおよびネガティブインパクトが発現するインパクト・トピックとして、「健康および安全性」「移動手段」「雇用」「賃金」「社会的保護」「零細・中小企業の繁栄」「気候の安定性」「大気」「資源強度」「廃棄物」を確認している。事業別にUNEP FIの分析ツールによりポジティブ、ネガティブな項目を判定したものが以下となる。

■ UNEP FIの定めたインパクト評価ツールにより確認したインパクト一覧

| インパクトエリア | インパクトトピック | 4510 自動車販売業 | | 4520 自動車整備・修理業 | |
|-------------------------------|------------|-------------|-------|----------------|-------|
| | | ポジティブ | ネガティブ | ポジティブ | ネガティブ |
| 人格と人の安全保障 | 紛争 | | | | |
| | 現代奴隷 | | | | |
| | 児童労働 | | | | |
| | データプライバシー | | | | |
| | 自然災害 | | | | |
| 健康および安全性 | 健康および安全性 | | | | |
| 資源とサービスの入手可能性、アクセス可能性、手ごろさ、品質 | 水 | | | | |
| | 食料 | | | | |
| | エネルギー | | | | |
| | 住居 | | | | |
| | 健康と衛生 | | | | |
| | 教育 | | | | |
| | 移動手段 | | | | |
| | 情報 | | | | |
| | コネクティビティ | | | | |
| | 文化と伝統 | | | | |
| | ファイナンス | | | | |
| 生計 | 雇用 | | | | |
| | 賃金 | | | | |
| | 社会的保護 | | | | |
| 平等と正義 | ジェンダー平等 | | | | |
| | 民族・人種平等 | | | | |
| | 年齢差別 | | | | |
| | その他の社会的弱者 | | | | |
| 強固な制度・平和・安定 | 法の支配 | | | | |
| | 市民的自由 | | | | |
| 健全な経済 | セクターの多様性 | | | | |
| | 零細・中小企業の繁栄 | | | | |
| インフラ | インフラ | | | | |
| 経済収束 | 経済収束 | | | | |
| 気候の安定性 | 気候の安定性 | | | | |
| 生物多様性と生態系 | 水域 | | | | |
| | 大気 | | | | |
| | 土壌 | | | | |
| | 生物種 | | | | |
| | 生息地 | | | | |
| サーキュラリティ | 資源強度 | | | | |
| | 廃棄物 | | | | |

■ フォーシーズنزの個別要因を加味したインパクトの特定

「賃金」：低収入、従業員間の不当な賃金格差が発生しないような社内体制が整備されており、ネガティブに資するものはないため削除する。

「社会的保護」：産前休業、産後休業、育児休業、介護休暇といった制度が整備されており、従業員の就労を継続するための社会保障の提供が行われているため、ネガティブを削除する。

「ジェンダー平等」：女性が活躍できる環境整備に努めており、格差是正に向けたネガティブの抑制に資する取り組みが行われていることから追加する。

「零細・中小企業の繁栄」：フォーシーズنزは海外からの輸入車を取り扱っており、また販売先は個人顧客中心のため、ネガティブに資するものはないため削除する。

特定したインパクト一覧

| インパクトトピック | ポジティブ | ネガティブ |
|-----------|-------|-------|
| 健康および安全性 | | ● |
| 移動手段 | ● | |
| 雇用 | ● | |
| 賃金 | ● | |
| ジェンダー平等 | | ● |
| 気候の安定性 | | ● |
| 大気 | | ● |
| 資源強度 | ● | ● |
| 廃棄物 | ● | ● |

各インパクト・カテゴリに対して、ネガティブインパクトとその低減策、ポジティブインパクトとその向上に資するフォーシーズنزの活動をプロットし、更にSDGsのゴール及びターゲットへの対応関係についても評価した。

特定したインパクトリーダー



※枠で囲まれた項目が同社のインパクト領域

■ インパクトに係る戦略的意図やコミットメント

インパクトとPIF原則及びモデル・フレームワークにより特定したインパクトの項目の関連は以下になる。

| No. | 取組内容 | 特定したインパクトの項目 |
|-----|--------------------------|---|
| ① | 従業員の雇用・活躍に向けた取り組み | ポジティブインパクト「雇用」「賃金」 ネガティブインパクト「民族・人種平等」 |
| ② | 従業員の安全・安心への取り組み | ポジティブインパクト「雇用」 ネガティブインパクト「健康および安全性」「ジェンダー平等」 |
| ③ | 上質なカーライフの提供 | ポジティブインパクト「移動手段」 |
| ④ | 環境負荷低減（CO2排出量削減）に向けた取り組み | ポジティブインパクト「移動手段」 ネガティブインパクト「気候の安定性」「大気」 |
| ⑤ | 廃棄物の適正な処理に向けた取り組み | ポジティブインパクト「資源強度」「廃棄物」 ネガティブインパクト「資源強度」「廃棄物」 |

4. KPIの決定

フォーシーズズの事業活動が経済・社会・環境に影響を与えるインパクトについて、重点目標に基づく取り組みと指標を設定した。以下がその要約となる。なお、設定したKPIのうち目標年度に達したのものについては、再度の目標設定等を検討する。

| テーマ | 内容 | KPI | SDGs |
|--------------------------|--|---|---|
| 従業員の雇用・活躍に向けた取り組み | 安定した雇用の実現 資格取得支援 ESアンケートを踏まえた、経営陣と従業員の対話 | <ul style="list-style-type: none"> 20名程度の新卒採用の継続 外国人整備士を毎年1名以上採用 ESアンケートの実施 |    |
| 従業員の安全・安心への取り組み | 従業員の健康保持・増進に対する取り組みの継続 | <ul style="list-style-type: none"> 健康経営優良法人の継続 毎年のストレスチェック受診率100% 健康アプリおよび女性の健康専門窓口の継続 |    |
| 上質なカーライフの提供 | 顧客ニーズに合った車の提案 顧客満足度の向上 EVの販売強化 | <ul style="list-style-type: none"> 新車販売台数は、前年度を上回る水準とする 新車販売に占めるEVの販売割合30%（2026年度目標） |  |
| 環境負荷低減（CO2排出量削減）に向けた取り組み | EVにかかる研修の継続実施 EVの案内強化 EVの販売強化 | <ul style="list-style-type: none"> EV販売台数は、前年度を上回る水準とする |      |

■ ポジティブインパクトとネガティブインパクトの内容

従業員の雇用・活躍に向けた取り組み

| 項目 | 内容 |
|------------------|---|
| インパクトの種類 | ポジティブインパクト、ネガティブインパクト |
| インパクトトピック | ポジティブインパクト「雇用」「賃金」 ネガティブインパクト「民族・人種平等」 |
| 影響を与えるSDGsの目標 |    |
| 内容・対応方針 | <ul style="list-style-type: none"> 安定した雇用の実現 資格取得に向けた研修やOJTの実施 「ESアンケート」の結果を踏まえて、経営陣と従業員が対話の上、社員にとって満足度の高い、働きがいのある企業を目指す |
| 毎年モニタリングする目標とKPI | <ul style="list-style-type: none"> 毎年20名程度の新卒採用の継続 外国人整備士を毎年1名以上採用 ESアンケートの実施 ※以後のKPIについてはアンケート結果を踏まえて決定する |

フォーシーズンズでは、従業員の雇用・活躍に向けた各種取り組みが行われており、従業員の安定雇用につながっている。フォーシーズンズが取り扱う各メーカーにはマイスター資格制度があり、整備士はそれら資格取得のサポートを受けることが出来る。同社に入社した従業員は、入社後数年は、年に2～3回ほどのメーカー研修の受講の他、店舗内でも座学やロープレでスキルを磨くことが出来る。

働きやすい職場づくりに注力していることから、毎年、安定した雇用を実現している。採用に際しては男女の性差を問わない採用を行っている。

少子化や車離れなどを背景に自動車の整備士の不足が深刻化する中で、フォーシーズンズでは外国人整備士の正社員採用と育成を強化している。採用した外国人整備士に対しては、自動車メーカー毎の資格取得に向けた研修やOJTを実施することで、整備技術の取得を支援している。適当な人材が毎年採用できるわけではないが、外国人整備士は今後も毎年継続的に採用を行う方針である。

過去3年間の新卒採用者数（男女別）


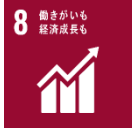
| | 2021年度 | 2022年度 | 2023年度 |
|----|--------|--------|--------|
| 男性 | 9名 | 9名 | 9名 |
| 女性 | 6名 | 3名 | 6名 |
| 合計 | 15名 | 12名 | 15名 |

外国人整備士の採用実績

| 2019年度 | 2020年度 | 2021年度 | 2022年度 | 2023年度 |
|--------|--------|--------|--------|--------|
| 1名 | 4名 | 1名 | 4名 | 5名 |

これまでESアンケートを実施したことはないが、従業員の満足度を向上させることで、会社の発展やサービスの向上に繋げるために実施する予定である。結果をアンケート集計し、分析の上従業員にとって満足度の高い、働きがいのある職場づくりにつなげる方針である。福利厚生の更なる充実、時間外労働の抑制などにより、働きやすい職場環境の維持・向上が期待される。

従業員の安全・安心への取り組み

| 項目 | 内容 |
|------------------|---|
| インパクトの種類 | ポジティブインパクト、ネガティブインパクト |
| インパクトトピック | ポジティブインパクト「雇用」 ネガティブインパクト「健康および安全性」「ジェンダー平等」 |
| 影響を与えるSDGsの目標 |    |
| 内容・対応方針 | <ul style="list-style-type: none"> 健康診断やストレスチェックの受診率を把握の上、全ての従業員が受診するように働きかける 健康アプリ（オンライン健康相談 First Call）の導入継続および女性の健康専門窓口を継続する |
| 毎年モニタリングする目標とKPI | <ul style="list-style-type: none"> 健康経営優良法人の継続 毎年のストレスチェック受診率 100% 健康アプリおよび女性の健康専門窓口の継続 |

フォーシーズンズでは、従業員がいきいきとした働きやすい職場環境で心身の健康を保ち、能力や個性を発揮して働く環境を整えることが重要と考えており、健康保持・増進を積極的に図ることで、安全・健康・快適な職場環境の実現を目指している。


従業員の健康管理や健康増進の取り組みについて特に優良と認められた法人に認定される「健康経営優良法人（大規模法人部門）」には2021年から3年連続で認定されており、今後も取り組みを継続する方針である。従業員が自らの健康を意識し、健康維持・増進に取り組んでいけるように積極的に支援し、心身共に健康な人づくり・会社づくりに邁進している。

具体的にはストレスチェック受診や健康アプリ（オンライン健康相談First Call）導入、女性の健康専門窓口の設置などを行い従業員の健康管理に万全を期している。また、事務所の完全禁煙化の継続およびインセンティブ付与により禁煙率の向上にも努めている。従業員の健康増進を図り、心身共に健康で安全・安心・快適な職場環境を実現し、組織のパフォーマンス向上に繋げる方針である。

社員の健康保持・増進に関する指針

| 設定KPI | 実績値 | | | | |
|----------------|--------|--------|--------|--------|--------|
| | 2018年度 | 2019年度 | 2020年度 | 2021年度 | 2022年度 |
| 定期健康診断受診率 | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% |
| 定期健康診断後精密検査受診率 | 29.4% | 28.6% | 28.9% | 23.5% | 20.5% |
| ストレスチェック受診率 | 92.0% | 95.0% | 91.0% | 95.0% | 90.3% |
| 禁煙率 | 58.4% | 50.0% | 55.7% | 58.1% | 57.4% |

上質なカーライフの提供

| 項目 | 内容 |
|------------------|---|
| インパクトの種類 | ポジティブインパクト |
| インパクトトピック | ポジティブインパクト「移動手段」 |
| 影響を与えるSDGsの目標 |  9 産業と技術革新の基盤をつくろう |
| 内容・対応方針 | <ul style="list-style-type: none"> • ブランドの個性を尊重したショールームにおいて、顧客のニーズにあった車を案内する • 顧客との密接なコミュニケーションにより、好みを把握し、適正なメンテナンスプランを提供することで、顧客満足度の向上に努める • EVの販売強化に取り組む |
| 毎年モニタリングする目標とKPI | <ul style="list-style-type: none"> • 新車販売台数は、前年度を上回る水準とする • 新車販売に占めるEVの販売割合30%（2026年度目標） ※定量目標は実績を踏まえ、随時見直す |






フォーシーズンズでは、ベンツ・アウディ・ルノー・ジープといった、欧米社の個性豊かなプレミアムブランドカーを適正な価格帯で取り扱っている。2023年2月にイオンモール堺、4月に吹田にあるEXPOCITY内にてBYD（電気自動車）の販売をスタートした。今後はEVの販売強化を図っていく方針である。

各ブランドの個性をリスペクトしたショールームで顧客対応を行い、顧客ニーズと個性に合った車を提供することで、顧客のカーライフをより豊かなものとすることに努めている。

新車販売実績と目標

| | 2022年度実績 | 2023年度目標 | 2024年度目標 | 2025年度目標 | 2026年度目標 |
|-----------------------|----------|----------|----------|----------|----------|
| 新車販売台数 | 1,427台 | 1,871台 | 1,925台 | 1,968台 | 2,006台 |
| EV販売台数 ※グループ会社含む目標 | 38台 | 349台 | 419台 | 503台 | 604台 |
| EV販売割合 | 2.7% | 18.7% | 21.8% | 25.6% | 30.1% |

環境負荷低減（CO2排出量削減）に向けた取り組み

| 項目 | 内容 |
|------------------|---|
| インパクトの種類 | ポジティブインパクト、ネガティブインパクト |
| インパクトトピック | ポジティブインパクト「移動手段」 ネガティブインパクト「気候の安定性」「大気」 |
| 影響を与えるSDGsの目標 |      |
| 内容・対応方針 | <ul style="list-style-type: none"> 職員の環境負荷低減に対する意識を高めるため、EVにかかる研修を継続的に実施する 全ての営業所にEVの試乗車を配置し、顧客に案内する EVの販売強化に取り組む |
| 毎年モニタリングする目標とKPI | <ul style="list-style-type: none"> EV販売台数は、前年度を上回る水準とする ※定量目標は実績を踏まえ、随時見直す |

フォーシーズンズは環境負荷低減に向けた取り組みとして、EVの販売を強化していく方針である。EV取扱店舗では各ブランドのEV試乗車を用意しており、顧客がEVを体験できる機会を提供することでEVの普及に貢献している。

また、2023年には関西地区正規ディーラー第1号店として、中国の大手EVメーカーであるBYDの取り扱いを開始した。今後はBYDを中心に、EVの販売強化を図っていく方針である。

EV販売実績と目標





| 2022年度実績 | 2023年度目標 | 2024年度目標 | 2025年度目標 | 2026年度目標 |
|----------|----------|----------|----------|----------|
| 38台 | 349台 | 419台 | 503台 | 604台 |

※グループ会社含む目標

5. インパクトの種類、SDGs、貢献分類、影響を及ぼす範囲





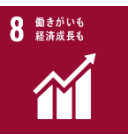
フォーシーズンズの事業活動は、SDGsの17のゴールと169のターゲットに以下のように関連している。

従業員の雇用・活躍に向けた取り組み

| SDGsの17目標 | ターゲット | 内容 |
|---|-------|---|
|  4 質の高い教育を みんなに | 4.4 | 2030年までに、技術的・職業的スキルなど、雇用、働きがいのある人間らしい仕事及び起業に必要な技能を備えた若者と成人の割合を大幅に増加させる。 |
|  8 働きがいも 経済成長も | 8.2 | 高付加価値セクターや労働集約型セクターに重点を置くことなどにより、多様化、技術向上及びイノベーションを通じた高いレベルの経済生産性を達成する。 |
|  8 働きがいも 経済成長も | 8.5 | 2030年までに、若者や障害者を含む全ての男性及び女性の、完全かつ生産的な雇用及び働きがいのある人間らしい仕事、並びに同一労働同一賃金を達成する。 |
|  10 人や国の不平等 をなくそう | 10.2 | 2030年までに、年齢、性別、障害、人種、民族、出自、宗教、あるいは経済的地位その他の状況に関わりなく、全ての人々の能力強化及び社会的、経済的及び政治的な包含を促進する。 |


期待されるターゲットの影響：資格取得および整備知識や技術の習得を支援することにより、自動車整備技術を身に付けた従業員を育てている。組織や労働に対して従業員が感じる満足度を測るアンケート調査を実施し、その結果を踏まえた打ち手を検討することで、組織の心理的安全性の向上や、パフォーマンスの改善が期待できる。

従業員の安全・安心への取り組み

| SDGsの17目標 | ターゲット | 内容 |
|--|-------|---|
|  | 3.4 | 2030年までに、非感染性疾患による若年死亡率を、予防や治療を通じて3分の1減少させ、精神保健及び福祉を促進する。 |
|  | 5.5 | 政治、経済、公共分野でのあらゆるレベルの意思決定において、完全かつ効果的な女性の参画及び平等なリーダーシップの機会を確保する。 |
|  | 8.2 | 高付加価値セクターや労働集約型セクターに重点を置くことなどにより、多様化、技術向上及びイノベーションを通じた高いレベルの経済生産性を達成する。 |
|  | 8.5 | 2030年までに、若者や障害者を含む全ての男性及び女性の、完全かつ生産的な雇用及び働きがいのある人間らしい仕事、並びに同一労働同一賃金を達成する。 |
|  | 8.8 | 移住労働者、特に女性の移住労働者や不安定な雇用状態にある労働者など、全ての労働者の権利を保護し、安全・安心な労働環境を促進する。 |






期待されるターゲットの影響：従業員の健康維持・増進、働きがいの醸成に貢献する。また、企業においては人材の定着、安定雇用や組織強化にも寄与するため、持続可能な経営の実現に貢献する。

上質なカーライフの提供

| SDGsの17目標 | ターゲット | 内容 |
|---|-------|---|
|  | 9.1 | 全ての人々に安価で公平なアクセスに重点を置いた経済発展と人間の福祉を支援するために、地域・越境インフラを含む質の高い、信頼でき、持続可能かつ強靱（レジリエント）なインフラを開発する。 |

期待されるターゲットの影響：顧客ニーズにあった車を案内するとともに、適正なメンテナンスプランを提供することで、顧客が充実したカーライフを送ることに貢献する。



環境負荷低減（CO2排出量削減）に向けた取り組み

| SDGsの17目標 | ターゲット | 内容 |
|--|-------|--|
|  3 すべての人に健康と福祉を | 3.9 | 2030年までに、有害化学物質、並びに大気、水質及び土壌の汚染による死亡及び疾病の件数を大幅に減少させる。 |
|  8 働きがいも経済成長も | 8.4 | 2030年までに、世界の消費と生産における資源効率を漸進的に改善させ、先進国主導の下、持続可能な消費と生産に関する10年計画枠組みに従い、経済成長と環境悪化の分断を図る。 |
|  9 産業と技術革新の基盤をつくろう | 9.4 | 2030年までに、資源利用効率の向上とクリーン技術及び環境に配慮した技術・産業プロセスの導入拡大を通じたインフラ改良や産業改善により、持続可能性を向上させる。全ての国々は各国の能力に応じた取組を行う。 |
|  11 住み続けられるまちづくりを | 11.6 | 2030年までに、大気の大気質及び一般並びにその他の廃棄物の管理に特別な注意を払うことによるものを含め、都市の一人当たりの環境上の悪影響を軽減する。 |
|  12 つくる責任 つかう責任 | 12.2 | 2030年までに天然資源の持続可能な管理及び効率的な利用を達成する。 |

期待されるターゲットの影響：EVの販売を強化することで、自動車に求められる快適な運転性能は維持しつつ、温室効果ガスの排出量削減に貢献する。

その他、KPIを設定しないインパクトについて、SDGsの17のゴールと169のターゲットとの関連性は以下の通り。

廃棄物の適切な処理に向けた取り組み

| SDGsの17目標 | ターゲット | 内容 |
|---|-------|---|
|  | 11.6 | 2030年までに、大気の状態及び一般並びにその他の廃棄物の管理に特別な注意を払うことによるものを含め、都市の一人当たりの環境上の悪影響を軽減する。 |
|  | 12.5 | 2030年までに、廃棄物の発生防止、削減、再生利用及び再利用により、廃棄物の発生を大幅に削減する。 |

期待されるターゲットの影響：事業活動から生じる廃棄物は、適正・適法な処理を行うことで環境負荷低減に取り組んでいる。また、修理可能な部品を再生・再利用し、リサイクルパーツとすることで廃棄物の発生を抑制することにも努めている。

6. サステナビリティ経営体制（推進体制、管理体制、実績）

本ポジティブインパクトファイナンスに取り組むにあたり、フォーシーズンズでは、佐藤賢一代表取締役を最高責任者とし、事業活動とインパクトレーダー、SDGsとの関連性、KPIの設定について検討を重ね、取組内容の抽出を行っている。本ポジティブインパクトファイナンス実行後においても、社員一人一人が目標達成に向けて取組み、社会的な課題の解決への貢献とともに持続的な経営の実現を目指していく。各KPIは総務課が統括し、達成度合いをモニタリングしていく。

フォーシーズンズでは下記推進体制の構築により、地域における社会的課題や環境問題にも積極的に取り組み、大阪府をリードしていく企業を目指す。バリューチェーンの観点では、環境汚染や人権問題等に配慮された調達・製造・販売・使用・処分を行うことが責務であるとの認識のもと、環境・健康配慮を徹底した事業展開を実施していく。

| | |
|--------------------|------------|
| フォーシーズンズの最高責任者 | 代表取締役 佐藤賢一 |
| フォーシーズンズのモニタリング担当者 | 取締役 庄山啓一 |
| 担当部 | 総務課 |

7. 南都銀行によるモニタリングの頻度と方法

本ポジティブインパクトファイナンスで設定したKPIの達成及び進捗状況については、南都銀行とフォーシーズンズの担当者が定期的に会合の場を設け、共有する。会合は少なくとも年に1回実施するほか、日頃の情報交換や営業活動の場等を通じて実施する。

具体的には決算が12月のため、3月に関連する資料を南都銀行が受領し、モニタリングとなる指標についてフィードバック等のやりとりを行う。南都銀行は、KPI達成に必要な資金及びその他ノウハウの提供、あるいは南都銀行の持つネットワークから外部資源とマッチングすることで、KPI達成をサポートする。

| | |
|--------------------------|--|
| モニタリング方法 | 対面、Web会議等、モニタリング方法の指定はない 定例訪問などを通じて情報交換を行う |
| モニタリングの実施時期、 頻度 | 毎年3月に、年1回程度実施する |
| モニタリングした結果の フィードバック方法 | KPI等の指標の進捗状況を確認する 必要に応じてKPI達成のために必要なノウハウの 提供、外部資源とのマッチングを検討するなど、 KPI達成をサポートする |

以上

本評価書に関する重要な説明

1. 本評価書は、南都コンサルティング株式会社が、南都銀行から委託を受けて実施したもので、南都コンサルティング株式会社が南都銀行に対して提出するものです。
2. 南都コンサルティング株式会社は、依頼者である南都銀行および南都銀行がポジティブ・インパクト・ファイナンスを実施するフォーシーズンズから供与された情報と、南都コンサルティング株式会社が独自に収集した情報に基づく、現時点での計画または状況に対する評価で、将来におけるポジティブな成果を保証するものではありません。
3. 本評価を実施するに当たっては、国連環境計画金融イニシアティブ（UNEP FI）が提唱した「ポジティブ・インパクト金融原則」に適合させるとともに、ESG金融ハイレベル・パネル設置要綱第2項（4）に基づき設置されたポジティブインパクトファイナンスタスクフォースがまとめた「インパクトファイナンスの基本的考え方」に整合させながら実施しています。なお株式会社日本格付研究所から、本ポジティブ・インパクト・ファイナンスに関する第三者意見書の提供を受けています。

<本件に関するお問い合わせ先>

南都コンサルティング株式会社

ディレクター 小西 徹

〒630-8677

奈良県奈良市橋本町16

TEL:0742-93-3102 FAX:0742-93-3103